



РЕПУТАЦИЯ

Премия персон рынка недвижимости

repawards.ru

РЕГЛАМЕНТ



Организатор



РЕЙТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

Стратегический партнер
по аналитике



pwc

Независимый
консультант

Москва, 2022

1. О премии

1.1. **РЕПУТАЦИЯ** – это первая федеральная премия, призванная отметить руководителей, эффективных топ-менеджеров и лидеров своих коллективов, чья работа, по мнению бизнес-сообщества обеспечивает успешность и устойчивость компаниям, формируя вектор развития рынка недвижимости нашей страны.

1.2. Премия РЕПУТАЦИЯ учреждена в 2019 году и проводится третий раз по инициативе Оргкомитета – Ассоциации профессионалов рынка недвижимости REPA.

1.3. Номинироваться могут руководители компаний (работающих в сфере строительства и реализации жилой недвижимости) и функциональных подразделений высшего менеджмента с непосредственным подчинением генеральному директору. А также сотрудники могут отправить заявку на участие строительной, девелоперской, брокерской или управляющей компании, проектного или архитектурного бюро.

1.4. Премия РЕПУТАЦИЯ присуждается самым заметным и динамичным участникам рынка и является инструментом, позволяющим определить авторов самых успешных продуктов и стратегий.

1.5. Награда вручается за вклад в развитие компании и рынка недвижимости, формирующий будущее рынка, за созданный имидж и узнаваемость (в командных номинациях – за командную работу в области совершенствования продуктов компании и стандартов рынка недвижимости). Оцениваются миссии компаний, лидерские и профессиональные качества руководителей, финансовые показатели, оригинальность и разнообразие продуктов, влияние на отрасль, маркетинговые стратегии, привлекательность компании как работодателя, узнаваемость бренда и пр.

1.6. **Миссия Премии** – определить вектор развития в управлении компаниями рынка недвижимости России за прошедший календарный год, продвинуть новые стандарты и распространить передовой опыт менеджмента компаниями, повысить качество управленческой деятельности, отметить достижения лучших ТОП-менеджеров отрасли и оценить высокий профессионализм и уникальные компетенции руководителей.

В рамках реализации данной миссии Оргкомитет Премии взаимодействует с максимально широким кругом персон и компаний первичного рынка недвижимости, стремится к полной прозрачности и объективности всех этапов проведения Премии. Лауреаты Премии получают статус «топ-менеджер года», «Команда года» и «Компания года» в соответствующих номинациях и тем самым подтверждают соблюдение самых строгих стандартов качества руководства.

1.7. **Цели премии** – подтвердить взаимосвязь успешности компании от стратегии управления и собственного подхода к её руководству, составить актуальный рейтинг самых влиятельных топ-менеджеров отрасли, динамично развивающихся бизнес и влияющих на развитие рынка в целом.

Благодаря проведению Премии деловое сообщество всё сильнее осознаёт значимость и преимущества высококвалифицированных кадров во всех областях управления компанией. Это способствует развитию всего рынка труда в отрасли.

1.8. **Задачи премии**

- Поощрение лучших специалистов рынка в области управления в отрасли;
- Повышение профессионального уровня участников рынка;
- Консолидация рынка недвижимости;
- Формирование новых стандартов работы

2. График проведения премии 2022 года:

Этап проведения премии	Период
1. Сбор и доработка заявок	31 января – 18 февраля 2022 года
2. Обработка анкет и формирование порт-листов	1 августа – 15 июля 2022 года
3. Очные заседания Экспертного совета	Сентябрь – октябрь 2022 года (дата проведения заседаний согласуется и сообщается в отдельном информационном сообщении всем членам Экспертного совета)
4. Церемония награждения	27 октября 2022 года
5. Публикация Рейтинга	11 ноября 2022 года

График проведения может меняться по решению Оргкомитета. Оргкомитет обязан проинформировать всех партнеров и заявившихся участников о своём решении.

3. Экспертный совет

3.1. Экспертный совет формируется Оргкомитетом Премии с учётом обеспечения репрезентативного состава для достижения объективной профессиональной оценки конкурсантов Премии.

3.2. В Экспертный совет приглашаются представители органов федеральной и муниципальной власти, отраслевых и общественно-политических СМИ, представители профессиональных сообществ, объединений и ассоциаций, эксперты ведущих девелоперских, брокерских, консалтинговых, строительных, архитектурных и управляющих компаний, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в области своей специализации, либо являющиеся заказчиками, подрядчиками или потребителями услуг компаний конкурсантов (в том числе потенциальными), кроме того представители стратегического партнера, официального и генерального спонсора Премии, а также специалисты рейтинговых, аудиторских и аналитических компаний.

3.3. Полный список членов Экспертного совета публикуется на сайте Премии в разделе «Экспертный совет».

3.4. Экспертный совет премии делится на Комитеты согласно номинациям Премии, отражающими профессиональные компетенции каждого члена Экспертного совета. Для оценки в номинациях «Репутация компании» привлекаются подрядчики и заказчики услуг компании.

3.5. Каждый член Экспертного Совета вправе предложить Оргкомитету Премии кандидатуру собственника или генерального директора, достойную внимания и заслуживающую признания, для обсуждения на предмет включения в общий список номинантов Премии до окончания приема заявок.

3.6. В целях проведения объективной и профессиональной оценки номинантов на заседаниях Комитетов члены Экспертного совета обязуются:

- лично присутствовать на заседании Комитета в указанное в приглашении время и в указанном месте;

- принимать участие во всех процедурах в соответствии с протоколом заседания Комитета;
- проголосовать за победителя, исходя из собственного профессионального экспертного мнения;
- не лоббировать и не дискредитировать умышленно какого-либо из представленных номинантов Премии во время, а также до или после заседания Комитета;
- не поддаваться влиянию третьих лиц в принятии своего решения по присуждению статуса победителя;
- не разглашать предварительные результаты голосования Комитета, включая информацию о собственном голосовании;
- в случае возникновения конфликта интересов по какому-либо номинанту, незамедлительно проинформировать об этом Оргкомитет и не участвовать в голосовании в данной номинации.

3.7. Члены Экспертного совета могут бесплатно посетить церемонию награждения Премии при условии, что они выполнили свои обязательства в полном объеме (оценили всех доступных для них номинантов).

4. Независимый консультант

4.1. Роль Независимого консультанта Премии состоит в наблюдении за соблюдением положений данного Регламента, контроль объективности и беспристрастности на всех этапах премии, начиная с отбора участников и заканчивая определением победителей и консультации Оргкомитета в разрешении спорных вопросов.

4.2. На очном заседании Экспертного совета Независимый консультант является наблюдателем голосования, где присутствует не менее 1 (одного) представителя в каждом Комитете.

4.3. Независимый Консультант не вправе разглашать какую-либо информацию, полученную от Оргкомитета Премии.

4.4. Независимым консультантом премии РЕПУТАЦИЯ 2022 является консалтинговая аудиторская компания PwC.

5. Определение участников шорт-листа

5.1. Достоверность предоставляемых в заявке данных и ренкингование в шорт-листе согласно им, осуществляет стратегический партнер Премии по аналитике – Эксперт РА.

5.2. Эксперт РА по специально разработанной для Премии методологии присваивает вес и баллы по каждому пункту из анкеты номинанта. За показатели работы компании могут быть присвоены дополнительные повышающие или понижающие баллы. Баллы суммируются в итоговую оценку.

5.3. Состав заявки и методология разработаны на основе опроса специалистов-участников рынка недвижимости и проходят ежегодную актуализацию.

5.4. Максимальное количество участников шорт-листа в рамках одной номинации – 12 человек.

6. Состав категорий и номинаций

6.1. Перечень номинаций премии:

Категория "Девелопер"

- Собственник
- Генеральный директор
- Коммерческий директор
- Финансовый директор
- Директор по продукту
- Директор по маркетингу
- Директор по внешним коммуникациям

Категория "Брокер"

- Собственник
- Генеральный директор
- Коммерческий директор
- Директор по развитию бизнеса
- Директор по внешним коммуникациям

Общая номинация для девелоперов и брокеров

- HR-директор
- Главный инженер

Специальные номинации:

- Команда года. Девелопер
- Команда года. Брокер (жилая недвижимость)
- Репутация компании. Девелопер
- Репутация компании. Брокер. Жилая недвижимость
- Репутация компании. Брокер. Коммерческая недвижимость
- Репутация компании. Строительная компания
- Репутация компании. Управляющая компания (жилой недвижимостью)
- Репутация компании. Архитектурное бюро
- Репутация компании. Проектное бюро

6.2. В рамках Премии возможно учреждение новых номинаций по решению Оргкомитета Премии. Но не позднее даты окончания приёма заявок.

6.3. Критерии оценки номинаций:

Собственник.

В номинацию подаются владельцы, совладельцы, основатели и управляющие партнеры компаний.

Основной критерий оценки номинации – влияние на рынок и рост бизнеса.

Генеральный директор. В номинацию подаются исполнительные руководители, главные ответственные лица компаний (президенты и пр.).

Основной критерий оценки номинации – рост компании и ее капитализации.

Коммерческий директор.

Основной критерий оценки номинации – развитие и совершенствование продаж.

Финансовый директор.

Основной критерий оценки номинации – вклад в финансовую устойчивость компании.

Директор по продукту.

Основной критерий оценки номинации – качественный и востребованный продукт.

Директор по маркетингу.

Основной критерий оценки номинации – уровень маркетинговой активности.

Директор по развитию бизнеса

Основной критерий оценки номинации – развитие и совершенствование продаж, расширение пакета услуг, совершенствование качества услуг, развитие направлений бизнеса.

Директор по внешним коммуникациям.

Основной критерий оценки номинации – яркость PR-кейсов за 2021 год.

HR-директор.

Основной критерий оценки номинации – формирование команды, эффективность стратегии управления персоналом и ключевых блоков.

Главный инженер.

Основной критерий оценки номинации – качество организации строительства.

Команда года. Девелопер

Основной критерий оценки номинации – итоги работы команды за 2021 год.

Дополнительным баллом является участие отдельных членов команды в основных номинациях Премии и занимаемая позиция в ренкинге.

Команда года. Брокер (жилая недвижимость)

Основной критерий оценки номинации – итоги работы команды за 2021 год.

Дополнительным баллом является участие отдельных членов команды в основных номинациях Премии и занимаемая позиция в ренкинге.

Репутация компании. Девелопер

Основной критерий оценки номинации – оценка работы компании и вклада в развитие отрасли недвижимости России, а также наличие новых проектов. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество и компании-подрядчики.

Репутация компании. Брокер. Жилая недвижимость

Основной критерий оценки номинации – оценка работы, общих показателей продаж и вклада в развитие отрасли недвижимости России. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество и девелоперы-заказчики.

Репутация компании. Брокер. Коммерческая недвижимость

Основной критерий оценки номинации – оценка работы, общих показателей сделок и вклада в развитие отрасли недвижимости России. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество, собственники недвижимости и арендаторы.

Репутация компании. Строительная компания

Основной критерий оценки номинации – качество организации строительства.

Номинантов оценивают члены Экспертного совета и девелоперы-заказчики.

Репутация компании. Управляющая компания (жилой недвижимостью)

Основной критерий оценки номинации – качество предоставления услуг в отрасли эксплуатации зданий и сооружений. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество, собственники недвижимости и арендаторы.

Репутация компании. Архитектурное бюро

Основной критерий оценки номинации – опыт работы, выразительность и качество архитектурных решений. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество и девелоперы-заказчики. Номинантом может стать компания, занимающаяся архитектурными решениями в области многоквартирных зданий.

Репутация компании. Проектное бюро

Основной критерий оценки номинации – опыт работы и качество проектировочных решений многоквартирных зданий. Номинантов оценивают члены Экспертного совета, профессиональное сообщество и девелоперы-заказчики. Номинантом может стать компания, занимающаяся проектировочными решениями в области многоквартирных зданий.

Общий критерий для всех номинаций - деловая репутация и вклад в развитие компании и отрасли.

7. Условия участия

7.1. Участниками премии могут стать руководители высшего звена (проработавшие на последнем месте работы не менее одного года) и строительные, девелоперские, брокерские, управляющие компании, архитектурные и проектные бюро (компании, присутствующие на рынке недвижимости не менее одного года).

7.2. Премия присуждается за эффективную работу в период с января 2021 года по декабрь 2021 года.

7.3. Подать заявку на участие можно через официальный сайт Премии repawards.ru. При размещении заявки необходимо соблюдать все правила, изложенные в Регламенте.

7.4. Заявки, поданные по истечении срока приёма заявок, не рассматриваются.

7.5. Конкурсант может принимать участие в одной номинации Премии неограниченное количество раз (лет).

7.6. Номинация выбирается конкурсантом самостоятельно в зависимости от реальных должностных обязанностей и функционала.

7.7. Один и тот же руководитель не может претендовать на соискание Премии в нескольких номинациях одновременно. Компания может принимать участие в нескольких спецноминациях одновременно («Команда года» и «Репутация компании»).

7.8. Стоимость одной заявки составляет 35 000 рублей*** (тридцать пять тысяч рублей 00 копеек), за исключением заявок в номинацию «HR-директор года» (заявки в эту номинацию принимаются бесплатно при условии оплаты не менее одной заявки в другую номинацию Премии), НДС не облагается. Специальные дисконтные программы опубликованы на сайте Премии в разделе «Условия участия» repawards.ru/conditions.

***Возможны льготные условия в рамках партнерского пакета Премии и ассоциации REPA

7.9. Не принимаются заявки от компаний, осуществляющих консалтинговые услуги, при условии, что это их единственный профильный вид деятельности.

- 7.10. Заявки на конкурс могут быть поданы как от лица самого соискателя, так и от лица уполномоченного исполнителя (личного помощника, секретаря, PR-менеджера компании и др.).
- 7.11. Представитель компании может подать как одну, так и несколько заявок, каждый раз заполняя новую анкету другого номинанта.
- 7.12. Все предоставленные данные должны быть проверены и согласованы с ответственными лицами компании.
- 7.13. При отправке анкеты номинант подтверждает свое согласие на хранение, использование и обработку предоставляемых данных.
- 7.14. Оргкомитет Премии обязуется обеспечить строгую конфиденциальность данных, полученных для целей Премии от конкурсантов, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Регламентом, а также не предоставлять информацию о конкурсантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Регламентом и законодательством Российской Федерации.
- 7.15. Вся информация, предоставленная номинантом, может быть проверена Оргкомитетом, независимым консультантом или членом Экспертного совета Премии по запросу в индивидуальном порядке на достоверность. В случае выявления предоставления заведомо ложной информации, Оргкомитет и Экспертный совет могут применять дисциплинарные санкции вплоть до исключения номинанта из шорт-листа.
- 7.16. Неактуальную информацию можно подавать только с указанием даты последнего обновления. Разрешено использовать как ссылки на собственные корпоративные сайты, содержащие информацию об отчетности и стратегии компании, так и ссылки на актуальные рейтинги, опубликованные в СМИ, - всё, что находится в открытом доступе и может быть проверено сторонними аналитиками.
- 7.17. Поданная заявка должна полностью соответствовать критериям номинации.
- 7.18. После подачи каждая заявка проходит стадию модерации - проверку на соответствие критериям номинации и полноту предоставленной в заявке информации. Модерацию осуществляет Оргкомитет Премии и представители стратегического партнера по аналитике.
- 7.19. Заявки, полностью прошедшие модерацию, проходят в шорт-лист соответствующей номинации. Такие заявки допускаются до голосования и публикуются на сайте в разделе Премии «Номинанты».
- 7.20. Участники персональных номинаций (искл. «Главный инженер») обязаны предоставить Оргкомитету видеовизитку и описание компании и номинанта для очного заседания экспертного совета не позднее 5 августа 2022 года. Дополнительных баллов за эстетическую составляющую не предусмотрено, членами Экспертного совета будет оцениваться лишь предоставленная информация о номинанте. Длительность видео не должна превышать двух минут. Дополнительные инструкции направляются Оргкомитетом премии в дополнительном информационном письме.
- 7.21. Участники номинаций «Команда года» и «Репутация компании» обязаны предоставить Оргкомитету презентацию и описание компании для очного заседания экспертного совета не позднее 5 августа 2022 года. Дополнительных баллов за эстетическую составляющую не предусмотрено, членами Экспертного совета будет

оцениваться лишь предоставленная информация. Дополнительные инструкции направляются Оргкомитетом премии в дополнительном информационном письме.

7.22. Особо отметим, что, чем полнее и подробнее указаны вами данные, тем выше шанс на более высокое место в рейтинге топ-менеджеров отрасли.

7.23. Имена победителей оглашаются на торжественной церемонии награждения Премии, запланированной на 27 октября 2022 года.

7.24. Организатор не несет расходы, связанные с проездом и пребыванием в Москве участников премии из регионов.

8. Порядок голосования и выбор победителей

8.1. В голосовании могут принять участие только представители Экспертного совета, номинанты в рамках той же персональной номинации, а также представители подрядчиков и заказчиков услуг компании.

8.2. Экспертный совет премии оценивает номинантов по совокупности профессиональных и личностных качеств, которые повлияли на развитие компании и отрасли. Основные критерии номинаций отмечены в п.6.3.

8.3. На заседании Комитетов члены Экспертного совета получают бланк для голосования с перечислением всех номинантов и указанием данных об их профессиональной деятельности. В ходе закрытого голосования каждый член Экспертного совета расставляет номинантов по местам (от 1 до количества участников в номинации).

8.4. Номинанты в рамках одной персональной номинации (искл. «Главный инженер») оценивают друг друга по совокупности профессиональных и личностных качеств, а также по результатам компании номинанта.

8.5. Сумма всех набранных номинантом баллов становится итоговой и определяет не только его итоговое место в финале, но и место в рейтинге.

8.6. По итогам голосования будут определены победители в каждой из 23 номинаций. После финального голосования первый независимый рейтинг топ-менеджеров отрасли будет опубликован на сайте ассоциации REPA, в Коммерсантъ, РБК Недвижимость и Forbes, а также на ресурсах других информационных партнеров премии.

8.7. Представители Экспертного совета не могут каким-либо образом давить на номинантов, прибегать к шантажу, обращаться с различными просьбами или любым другим образом использовать положение члена Экспертного совета в личных целях. В случае обнаружения таких случаев оргкомитет вправе отстранить такого члена Экспертного совета от судейства и аннулировать все предоставленные им оценки.

8.8. В исключительных случаях голосование может проводиться путём телемоста или онлайн-трансляции. В случае проведения заседания Комитетов по решению Оргкомитета в онлайн-формате, под «личным присутствием» понимается участие онлайн. При этом все остальные положения настоящего Регламента продолжают действовать.

8.9. Если голоса Экспертного совета разделились равномерно, то Оргкомитет принимает решение о победителе на основании баллов, полученных на первом этапе (победителем становится номинант, получивший наивысшие баллы в рейтинге от партнера по аналитике).

9. Партнеры премии

- 9.1. Партнёрство при проведении Премии предусматривает расширение профессиональных контактов, PR-продвижение компаний партнёров и спонсоров Премии.
- 9.2. Партнёром Премии может выступить любое юридическое лицо.
- 9.3. Представители Партнёра Премии могут участвовать в Премии в качестве номинантов.
- 9.4. Партнёры Премии не могут спонсировать номинацию, в которой они номинированы.

10. Официальный приз премии

Официальный приз премии – стальная буква «R». Реверсивная металлическая статуэтка символизирует собой не только первую букву названия и написания логотипа Премии – букву «R» латинского алфавита, как начальную букву слова Reputation (Репутация; русск.), но и букву «Я» русского алфавита. Таким образом, каждый обладатель статуэтки будет знать: Я – лидер в своей номинации с лучшей репутацией.